



Proposition Partenariat 2024

Votre office de tourisme

- 1 office de tourisme
- 2 bureaux d'information (Vendôme ouvert à l'année et Montoire-sur-le Loir ouvert d'avril à octobre)
- 1 boutique permanente
- Des accueils « hors les murs » sur certains événements vendômois et régionaux

Les avantages d'être partenaire de Vendôme Tourisme

- Accroître sa visibilité à travers nos supports de communication
- Accéder au réseau des professionnels du tourisme
- Bénéficier de conseils personnalisés sur les nouvelles attentes de la clientèle touristique
- Gagner en notoriété
- Être accompagné pour mettre à jour son offre ou développer sa vente en ligne (Place de marché régionale)
- Bénéficier d'une mise en avant privilégiée de vos offres sur nos canaux de communication
- Bénéficier d'une remise de 10% sur certains produits de la boutique de l'office de tourisme ([nouveauté 2024](#))
- Bénéficier de la gratuité sur les entrées de certains sites touristiques vendômois avec la carte « Pros » ([nouveauté 2024](#))
- Bénéficier de prêt de matériel de promotion pour vos actions de promotion (mur d'images, roll-ups)

Pack de base pour devenir partenaire

Mise à disposition de notre documentation touristique (brochures, cartes...)

Invitation aux rencontres professionnelles organisées par l'office de tourisme

Présence de votre structure sur le site Internet de la destination www.vendome-tourisme.fr

Les tarifs 2024 (tarifs idem à 2023)

- 65 € si vous êtes hébergeurs, restaurateurs, activités de loisirs, locations de salles, producteurs locaux
- 140 € si vous êtes un site touristique

Services à la carte

Vous souhaitez donner encore plus de visibilité à votre offre ? Bénéficiaire d'accompagnement supplémentaire ? Nous vous proposons donc de compléter votre adhésion 2024 avec les options suivantes au gré de vos besoins :

diffusion de votre documentation lors de notre tournée de distribution sur le territoire (avant la saison estivale) **25 €**

diffusion de votre documentation lors des bourses touristiques (41, 37 et 28) **25 €/bourse**

ateliers thématiques **15 €/atelier**

ateliers numériques **10 €/atelier**

insertion publicitaire dans le Magazine de destination (édité à 5 000 ex) :

1^{er} arrivé, 1^{er} servi

| Format | ¼ page intérieure | ½ page intérieure | Page intérieure | ½ page 3 ^e couverture | Page 3 ^e couverture | ½ page 4 ^e couverture | Page 4 ^e couverture |
|--------|-------------------|-------------------|-----------------|----------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|
| Tarif | 200 € | 400 € | 700 € | 450 € | 800 € | 500 € | 900 € |

Format identique à 2023

affiche publicitaire sur le parking du château de Chambord (panneau n°5 format 120 x 176cm)

1^{er} arrivé, 1^{er} servi

| Période | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept | Oct | Nov | Déc | Janvier | Février | Mars |
|---------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|---------|-------|
| Tarif | 450 € | 450 € | 450 € | 550 € | 550 € | 500 € | 450 € | 450 € | 450 € | 350 € | 350 € | 400 € |

Cette offre est réservée prioritairement aux sites touristiques et activités de loisirs.

Nombre de périodes limité. Elles seront donc attribuées dans l'ordre chronologique de réception des bons de commande.

encart publicitaire dans la carte touristique du Vendômois (nouveauté 2024)

(éditée à 7 000 ex : 5 000 ex FR + 2 000 ex GB)

6 espaces intérieurs **300 €/espace publicitaire** (format 10 cm L x 7 cm H)

1^{er} arrivé, 1^{er} servi

création de votre site web clé en main (partenariat avec WeeBnB) **110 €**

accompagnement dans la démarche Qualité (chambres d'hôtes Référence) **80 € + frais de la plaque de signalisation (160 € pour les non adhérents)**

accompagnement dans les démarches Qualité (accueil vélo, hébergement de pêche, vignobles & découvertes...) **50 € + frais de la plaque de signalisation (160 € pour les non adhérents)**