



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025



Crédits photos : D. Darrault-Comité d'itinéraire Vallée du Loir à vélo



L'office de Tourisme de la Communauté d'Agglomération Territoires Vendômois en quelques chiffres

1 association

1 Bureau élu en 2025 pour 3 ans (5 membres)

1 Conseil d'Administration élu en 2025 pour 3 ans (21 membres)

169 adhérents (+ 16%//2024)

4 salariés + 1 agent fonctionnaire mis à disposition de l'office de tourisme par la Communauté d'Agglomération Territoires Vendômois

1 poste vacant de début avril à fin décembre suite au départ de Virginie Troffigué

2 Bureaux : Vendôme à l'année + Montoire-sur-le Loir pendant la saison touristique

295 jours d'ouverture au public à Vendôme

93 jours d'ouverture au public à Montoire-sur-le Loir

Et des accueils « hors les murs » lors de certains événements

Répartition du temps de travail en % selon les principales missions de l'équipe :

Accueil	Promotion	Commercialisation	Compta	Autres	Projets structurants	Sociopros	Boutique	Observation	Evénementiel
33%	26,5%	11,65%	10%	7%	3,7%	2,95%	2,34%	1,86%	1%



1. La mission d'accueil de l'Office de Tourisme

L'accueil sur Internet

210 876 sessions (+ 50%/2024)
227 664 pages consultées

L'origine géographique des internautes français qui visitent notre site de destination www.vendome-tourisme.fr reste identique aux années précédentes (et à 85% des Français)

Quelles informations recherchent les internautes ? Le Top 3 : Les incontournables/Agenda/événements spécifiques

L'information dans nos bureaux d'accueil du public

Les 2 bureaux d'information (Vendôme et Montoire-sur-le Loir) ont accueilli en 2025 sensiblement le même nombre de visiteurs qu'en 2024 :

8 978 à Vendôme (soit une moyenne sur l'année de 30 visiteurs/jour)

1 351 à Montoire-sur-le Loir (soit une moyenne sur l'année de 15 visiteurs/jour)

Qui sont nos visiteurs ?

Des Français principalement (environ 93%), avec une augmentation des clientèles de proximité et du nombre d'étrangers.

Des familles avec de jeunes enfants, de groupes d'amis, de jeunes retraités actifs

Profil de nos touristes français (nos bassins « émetteurs ») :

> Au bureau de Vendôme

1. Centre-Val de Loire 2. Paris-Ile de France 3. Pays de la Loire 4. Normandie 5. Bretagne

> Au bureau de Montoire-sur-le Loir

1. Centre Val de Loire 2. Pays de la Loire 3. Ile de France 4. Bretagne 5. Normandie

Quelles informations recherchent nos visiteurs?

1. Visites/Activités: patrimoine, randonnée pédestre + cyclo, Train Touristique de la Vallée du Loir, billetterie, visites « famille », châteaux, producteurs locaux, marchés .

2. Evénements/Manifestations

3. Informations pratiques: plans de ville, horaires de transports, toilettes publiques.

Pour rappel, 2 écrans d'information sont installés à l'accueil du bureau de Vendôme : l'un proposant l'agenda des manifestations, l'autre présentant des clips promotionnels de notre destination (notamment le film promotionnel de la véloroute « Vallée du Loir à vélo »).

Des **outils numériques** sont également proposés aux touristes pendant leur séjour en Vendômois, comme le site web de la destination qui a été développé « mobile first » (et dont l'ergonomie est donc adaptée aux mobiles)



Les bureaux d'accueil de Vendôme et de Montoire-sur-le Loir proposent une connexion wifi gratuite à leurs visiteurs.

2. La mission d'information et de promotion de l'Office de Tourisme

☞ L'information sur Internet

L'équipe de l'office de tourisme collecte les données et les saisit sur la base de données régionale Tourinsoft afin que les visiteurs du site de destination www.vendome-tourisme.fr y trouve une information fiable et à jour.

Un outil de promotion puissant dont les informations pratiques des prestataires (hébergeurs, sites de visite, activités de loisirs, restaurants...) sont désormais mises à jour par eux-mêmes.

L'équipe de l'office de tourisme accompagne encore beaucoup de prestataires dans cette mise à jour de leurs données sur la base Tourinsoft (ce sont les informations de cette base de données qui remontent sur notre site de destination, ainsi que sur ceux de l'ADT 41 et du CRT Centre-Val de Loire) et les conseille pour des apporter améliorations permettant une meilleure visibilité de leurs offres (photos attractives/plus valorisantes...)

☞ **Le Magazine de Destination.** Il est venu remplacer le Guide Touristique du Vendômois depuis 2022 (tirage à 5 000 exemplaires/an.).

Support de promotion qui se veut « de séduction ».

☞ **La carte touristique du Vendômois**, destinée principalement à la clientèle des excursionnistes car présente une synthèse des offres touristiques présentées dans le Magazine de destination (tirage: 5 000 ex FR + 2 000 ex GB).

☞ Imprimés à la demande : les **fiches de randonnée pédestre**, les **circuits cyclo**, les **circuits VTT**, les **fiches jeux Randoland**, les **e-brochures thématiques** avec l'exhaustivité des adhérents (chambres d'hôtes, campings, hôtels, locations saisonnières...).

☞ L'information à destination des prestataires touristiques :

- l'actualité juridique (rubrique dédiée « Pros » sur notre site de destination)
- nous relayons l'information des différents acteurs culturels et sportifs vendômois auprès de notre réseau d'adhérents, mais également des autres partenaires qui nous semblent pertinents.
- les newsletters

☞ L'information à destination de la presse

> L'Office de Tourisme met à jour chaque année son propre **dossier de presse** décliné par thématiques.

> Des **communiqués de presse** sont régulièrement diffusés auprès des médias régionaux (nouvelautés, événementiels...) et mis en ligne dans la rubrique « presse » sur www.vendome-tourisme.fr

> L'essentiel du travail de **relations presse nationales et internationales** est externalisé, s'appuyant notamment sur l'Agence de Développement Touristique 41 et le Comité Régional du Tourisme.

Le Cabinet du Maire a repris en direct les relations Presse en 2025.

☞ **Le site Web de la destination www.vendome-tourisme.fr**

Les réseaux sociaux



Gestion de 3 pages : Vendôme Tourisme, Montoire Tourisme, Vignobles en Vallée du Loir.

> Page **Vendôme Tourisme** Côté stats : **1 952 955 vues** de nos posts (soit x 2 //2024)

La mise en ligne d'albums photos et de vidéos suscite généralement un grand intérêt (ce sont les posts qui enregistrent les meilleures fréquentations et taux de partage). 8 100 followers (+25%//2024)

> Page **Montoire Tourisme** Côté stats : **692 984 vues** de nos posts (soit + 21% //2024) 4 400 followers (+ 19%//2024).

> Page « **Vignobles en Vallée du Loir** », animée dans le cadre de notre labellisation « Vignobles & Découvertes »



Instagram

2 646 abonnés (+8%//2024)

Côté stats : **25 034 vues** (-2%//2024 qui s'explique par un nombre de publications moins important qu'en 2024)

15 780 comptes touchés

Hashtags les + utilisés pour nos publications : #vendome #vendôme #visitvendome #bienplusquuneplace #mon41 #valdeloire #valleeduloir #perche #placealadecouverte



Réseau social de partage de photos (photos + classiques qu'Instagram qui permettent de communiquer en images sur notre destination)



Réseau social de partage de photos avec un système d'épingles pour notifier les bonnes adresses sur lequel nous avons « épinglé » nos offres « En Vendômois, cultivez l'art de vous échapper près de chez vous »



Réseau social de partage de vidéos. Chaîne Vendôme Tourisme



Page Google +

La promotion de notre destination à travers l'offre de visites :

☛ Visites guidées de Vendôme, ville d'art et d'histoire

Les visites du patrimoine ont attiré 711 participants cette année (dont 106 gratuits), soit une hausse de 20% par rapport à la saison 2024.

C'est la nouvelle visite familiale « enquête au château » qui a remporté le plus grand succès avec 15% des visiteurs, quasiment à égalité avec la visite nocturne « promenade aux flambeaux ».

Parmi les visites de Vendôme, ce sont les nouvelles visites « flash » du Clocher de la Trinité et de la Tour de l'Islette qui ont attiré le plus de visiteurs (22% des visiteurs).

☛ Les circuits audioguidés Wivisites

Nom du circuit	Nbre de consultations de la page	Nbre de téléchargements	Nbre de téléchargements en FR	Nbre de téléchargements autres langues	Note donnée par les utilisateurs
LVC Au Cœur de Vendôme	163	90	84	6	4,75
LVC Flânerie vers le château	172	95	93	2	-
Abbaye de la Trinité	463	224	170	54	4,5
Biodiversité/Perche Nature	67	20	20	-	-
Parcours de mémoire 39/45	282	109	109	-	5
Parcs & Jardins	446	240	225	15	5
Montoire-sur-le Loir	372	181	171	10	3
Lavardin village	614	306	306	-	4,86
Lavardin église	710	292	292	-	4,80
Trôo	815	356	334	22	4,67
Circuit CATV Art contemporain et patrimoine	170	52	52	-	-
Quiz JEP	71	28	28	-	5
TOTAL	4 345	1 993	1 884	109	

Nouveautés 2025 : les 2 circuits de Lavardin, le circuit Biodiversité à Vendôme

🔑 **Circuits Randoland**

Les fiches-jeux développées avec la société **Randoland** (Vendôme, Fréteval, Lavardin, Trôo, Commanderie d'Arville, Couture-sur-Loir, Montoire-sur-le-Loir, Le Gault-du-Perche, Morée et Selommes) et déclinées selon 3 tranches d'âge.

🔑 **Circuits cyclo**

10 boucles de pays balisées mises en ligne sur IGN Rando (fiche de circuit téléchargeable gratuitement). Mise à jour de la carte touristique cyclo Pays Dunois/Pays Vendômois

🔑 **Circuits pédestres**

Une centaine de circuits balisés mis en ligne sur IGN Rando (fiche de circuit téléchargeable gratuitement), avec la valorisation des POI (points d'intérêt : sites à visiter, sites naturels, hébergements, restaurants ...) qui y sont rattachés. Partenariat avec le CDRP et l'ADT41 pour mieux se coordonner.

Arrêt de la plate-forme IGN Rando en Novembre 2025 donc travail de migration de tous les circuits vers CIRKWI. Impression d'une carte avec QR Code pour que les visiteurs puissent directement accéder aux circuits.

🔑 **Circuits équestres**

5 circuits balisés en Vendômois. Mis en ligne sur IGN Rando et CIRKWI.

Actions de promotion de ces circuits assurées par la CATV à l'occasion du salon du cheval à Angers + Comice Agricole

Sur IGN + CIRKWI : 79 186 fiches circuits + POIs consultées- 608 fiches téléchargées

La promotion de la destination à travers la boutique

Divers produits siglés « Vendôme » et « nature », une offre de produits locaux (surtout des vins, dans le cadre de notre labellisation Vignobles & Découvertes).

Un partenariat avec la Ville de Vendôme pour la vente de produits de la Marque Vendôme (carnets, mugs et tote bags).

Une vitrine a également été mise à notre disposition dans le hall d'entrée du centre aquatique de Vendôme.

Elle nous permet de donner une certaine visibilité à nos produits « phares », et des clients viennent à la Boutique de l'Office de Tourisme après les avoir vu (dont des clients représentant des entreprises pour des achats « en gros »).

La promotion de la destination à travers les partenariats développés avec les événementiels

Présence de l'office de tourisme sur des événements tels que Vignes Vins Randos (devenu « Echappées en Loire ») et le Salon artisanal de Fretay par exemple.

Nouveauté 2025 : Truck « Culture & Food », présent sur une trentaine de manifestations culturelles dans le 41 et le 37 entre fin juin et fin octobre, dont 2 événements dans le Vendômois (Braderie de Lavardin + Festival des Musiques du Monde de Montoire-sur-le Loir).

3. La mission de coordination de l'Office de Tourisme

Cette **mission** est **aussi importante que l'accueil**. Le personnel de l'Office de Tourisme doit aller sur le terrain pour aller à la rencontre des acteurs hébergeurs, prestataires, restaurateurs, associations, élus... et il y consacre une part de plus en plus importante.

☞ Les **outils de communication** que l'Office de Tourisme a développés à destination des professionnels du tourisme:

- > un espace « pros » sur notre site www.vendome-tourisme.fr, avec notamment l'actualité juridique des différentes filières (qui a été très consulté par nos adhérents pendant les épisodes de confinement/déconfinement)
- > 1 Newsletter dédiée sur les actualités, les nouveautés...
- > des visites sur le terrain : accueil des nouveaux prestataires, conseils...
- > des guides à destination des porteurs de projet (ex guide du nouvel hébergeur)

☞ Une **volonté d'accompagner les prestataires pour développer leur activité** :

- conseil et accompagnement pour les porteurs de projets
- accompagnement dans le montage de dossier de candidature pour les labellisations

☞ Un **accompagnement des partenaires locaux dans le numérique** :

Maryline Deniau, en charge de l'@nimation numérique de territoire, a poursuivi son travail d'accompagnement :

- accompagnement pour intégrer le dispositif régional de la « place de marché »
- aide aux prestataires locaux dans la réalisation de site Internet (partenariat WeeBNB)
- permettre aux prestataires d'être présents efficacement sur les réseaux sociaux comme Facebook
- surveiller les avis de consommateurs publiés sur le web et qui concernent les établissements de notre destination (notamment en s'inscrivant dans la démarche régionale FAIRGUEST)

L'Office de Tourisme peut ainsi compléter son dispositif d'accueil avec des prestataires touristiques plus performants et accroître l'attractivité de la destination.

Si les prestataires touristiques vendômois sont efficacement présents sur la toile, la destination vendômoise sera plus visible.

☞ **Démarches Qualité externes envers les prestataires:**



Vignobles & Découvertes: accompagnement dans le montage du dossier de candidature de certains prestataires. Participation à la création d'une Fédération Nationale. Dossier de candidature OT pour demande de renouvellement (les 3 ans étaient écoulés), lequel a été acté par Atout France.

Chambres d'hôtes Référence : accompagnement dans le montage du dossier de candidature de certains prestataires. Participation au jury départemental d'attribution du label.

Accueil Vélo : accompagnement dans le montage du dossier de candidature de certains prestataires. Labellisation de l'Office de Tourisme.

Hébergement de pêche : accompagnement dans le montage du dossier de candidature de certains prestataires. Une dizaine de prestataires vendômois labellisés actuellement.

Famille : conseil aux prestataires qui souhaitent intégrer cette démarche qualité mise en place par l'ADT41.

Toutourisme : Pour rappel, notre office de tourisme a été le 1^{er} de la Région Centre-Val de Loire à être labellisé « Toutourisme ».

Pour accomplir ces missions, l'équipe de l'office de tourisme est régulièrement sur le terrain, à la rencontre des acteurs touristiques du Vendômois.

4. La mission de commercialisation de l'Office de Tourisme

4.1 La billetterie et la Place de Marché (vente en ligne)

Si la Place de Marché est déployée par notre chargée d'animation numérique auprès de nos adhérents, elle est également déployée et utilisée en interne par l'office de tourisme pour sa vente de Billetterie.

> Les visites guidées de Vendôme Ville d'art et d'histoire

- chiffre d'affaires : 6 880,50 € dont CA individuels 3 163,50 € (dont 40% des ventes réalisées en ligne) / + CA groupes : 3 717 €
- commission nette OT : 1 217,92 € dont commission individuels 474,52 € + commission groupes : 743,40 €
- 605 billets vendus, 1 passeport vendu / 635 visiteurs groupes

> Le Train Touristique de la Vallée du Loir

- chiffre d'affaires : 43 001 € dont CA individuels 26 663 € (dont 74% des ventes réalisées en ligne) + CA groupes 16 338 €
- commission nette OT : 4 241,60 € dont commission « individuels » 2 607,80 € + commission groupes : 1 633,80 €
- 2 000 places « individuels » vendues + 1239 visiteurs groupes

> Concert Nicoletta

- chiffres d'affaires : 9 072 € (dont 38% des ventes réalisées en ligne)
- commission nette OT (10%) 820,80 €
- 216 places vendues

> Le Réveillon du Nouvel An

- chiffre d'affaires : 18 690 € (dont 39% des ventes réalisées en ligne)
- commission : 934,50 €
- 136 places vendues

> Little Production (spectacles)

- chiffre d'affaires : 2 375 € (dont 100% des ventes réalisées en ligne)
- commission : 237,50 €
- 69 places vendues

> Festival Quatuor Voce (concerts)

- chiffre d'affaires : 1 960 € (dont 26% des ventes réalisées en ligne)
- commission : 196 €
- 80 places vendues, 6 pass vendus

4.2 Le Service réceptif

Le **bilan** du service commercial n'est toujours pas revenu à son niveau d'avant la crise sanitaire (100 groupes/an avec un CA d'environ 100 000 €) mais continue de progresser.

- 66 groupes accueillis en Vendômois (+ 11% //2024)
- 2 184 clients (moyenne de 33 clients/groupe) (+ 24% //2024)
- Chiffre d'affaires généré : 71 586,50 € (+ 40% //2024) pour une marge nette de 11 460,73 €
- 60% de l'activité concentrée sur les mois de Mai/Juin/septembre

L'Offre commerciale sur Internet :

- > Sur le site de destination www.vendome-tourisme.fr
- > Liens vers nos séjours et circuits groupes et individuels depuis les sites de partenaires tels que l'ADT41 et le CRT, et lors d'opérations spéciales (ex. avec InterLoire pour les « échappées en Loire »)

4.3 La Boutique

330 références proposées

CA de 14 426,74 € (quasi idem à 2024)

Marge nette de 5 800,23 € (soit une marge de 40%)

Montant des achats de produits : 9 393,41 € (en baisse de 18,4%//2024)